

BÁO CÁO N I DUNG H P I H I C ÔNG

Công ty:	Công ty c ph n K thu t i n Toàn c u		
Mã CK:	GLT	Sàn niêm y t HNX	
Th i gian h p:	14.00-17.30 ngày 15/4/2011		
a i m h p:	Khách s n Palace Sài Gòn		
Ng i l p báo cáo:	L i Cao Mai Ph ng		
N i nh n báo cáo: (g i email)	Ban giám c		
	Phòng u T – HO: Mr. Lê c An		
	Phòng phân tích – HO: Ms. Hoàng Th Thanh Thùy		
Tài li u kèm theo:	(scan và g i cùng BC)		

1. ánh giá ho t ng n m c :

Nh ng nh h ng quan tr ng n tình hình ho t ng c a Công ty

- N m 2010 là n m mà môi tr ng kinh doanh có nh ng di n bi n b t l i, nhi u bi n ng r i ro h n các n m tr c, m c l m phát, lãi vay ngân hàng nh h ng tiêu c c n k t qu kinh doanh nên doanh thu và l i nhu n n m nay c a GLT Corp u gi m áng k so v i n m tr c.

– C th , l nh v c vi n thông báo hòa, làm gi m m nh n doanh thu c a công ty cho nhóm tích h p gi i pháp t 180t /2009 còn 130 t /2010 (gi m 28%).

– Vi c u t tr m BTS gi m m nh, làm cho vi c u t tr m m i GII gi m t 151 tr m/2009 xu ng 72 tr m/ 2010, gi m 52%. Vi c này làm cho doanh thu ph n cung c p d ch v t 53 t /2009 xu ng còn 34 t /2010 (gi m 36%)

Trong n m, Công ty c ph n k thu t i n Toàn C u ã phát hành c phi u t ng v n i u l do chia c t c b ng c phi u. Vì th , lãi c b n trên c phi u k tr c ã c i u ch nh l i theo s c phi u phát hành thêm này. Vi c tái i u ch nh này làm cho lãi c b n trên c phi u n m tr c gi m t 7.640 VN xu ng còn 5.431 VN .

Ch tiêu	2009	2010	2010/2009
Doanh thu thu n	282,895,001	211,105,600	75%
L i nhu n tr c thu	56,834,253	43,562,700	77%
L i nhu n sau thu	47,763,619	31,939,786	67%
V n i u l bình quân	87,945,970	90,342,850	103%
EPS bình quân	5,431	3,535	65%

ánh giá nh ng nh i m v n m 2010

K ho ch

- T ng h n g p ôi doanh s v gi i pháp data center so v i n m 2009

- Có doanh thu v s n ph m m i PCCC
- Xây d ng h th ng qu n lý và ch m sóc khách hàng CRM
- Doanh thu h p nh t t 320 t .
- L i nhu n h p nh t t 40 t .
- C t c d ki n: 20%

Th c hi n

- Doanh s v gi i pháp data center t ng 50% so v i 2009
- Ch a có doanh thu v s n ph m m i PCCC
- ã xây d ng t t h th ng CRM và a CRM i vào ho t ng.
- Doanh thu h p nh t 211 t , t 66%
- L i nhu n h p nh t 31,9 t , t 79,7%
- C t c th c hi n: 25%
- u t mua 5,000m² t t i KCX TT
- n nh nhân s , hoàn thi n các quy ch và chính sách ho t ng

u t vào công ty GII	VND
Giá tr ph n s h u u n m	32.456.115.903
Ph n lãi trong n m	4.194.401.822
Giá tr ph n u t thêm trong n m	3.419.400.000
Ph n i u ch nh gi m do phân ph i l i nhu n và trích qu	(3.727.389.789)
Giá tr ph n s h u cu i n m	36.342.527.936

u t vào công ty IN NO

Công ty ã hoàn t t vi c mua l i 99,8% v n c ph n c a công ty CP IN NO. Qua ó công ty s h u 5,000m² t khu ch xu t Tân Thu n (hình th c thuê 49-18=31 n m). Công ty t p trung xây d ng phát tri n l nh v c xây d ng trung tâm d li u cho thuê trên khu t này. Vi c u t này úng vào chi n l c phát tri n c a công ty và mang l i s n nh lâu dài. Giá mua h p đ n h n so v i nh ng khu v c t ng t .

Qua IN NO, GLT s h u 5.000m² t Khu ch xu t Tân Thu n còn th i gian 31 n m. Lý do mua công ty tránh các th t c chuy n i khi mua l i t. Khu t này (t E- Office) c GLT mua l i v i giá 144 USD/m², giá do Khu ch xu t Tân Thu n bán ra là 250USD/m².

Công ty con và công ty liên k t	T I Toàn c u s h u
---------------------------------	--------------------

Công ty con

- Công ty TNHH liên doanh Global-Sitem	51%
- Công ty TNHH MTV Sản xuất Kỹ thuật và Công nghệ Toàn Cầu	100%
- Công ty Cổ phần INNO	99,8%
Công ty liên kết	
- Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Toàn Cầu	41%
- Công ty Cổ phần Tên lửa	Tỷ lệ 20%; thoái vốn vào quý 2/2011
- Công ty TNHH Hanel-CSF	10%

2. Kế hoạch hoạt động năm 2011

Yếu tố ảnh hưởng đến doanh thu trong lĩnh vực TTDL, xây dựng và kinh doanh bất động sản chiếm 50%/năm trong 3 năm tiếp theo.

Doanh thu các sản phẩm truyền thông và dịch vụ khác chiếm 50% doanh thu cho công ty, từ thời điểm chi phí hoạt động trong lĩnh vực này.

Yếu tố ảnh hưởng đến chi phí pháp lý và từ thời điểm này cho BTS.

Tìm kiếm khách hàng cho dự án đầu tư TTDL và đầu tư của INNO trong KCX Tân Thuận

Chuyển văn phòng sang Quận 7 vào Quý 3/2011, và mở văn phòng cho hoạt động công ty khi qua văn phòng mới.

Tỷ lệ chia cổ tức 20%.

Các số liệu tài chính

- Doanh thu 230 tỷ
- Lợi nhuận sau thuế : 30 tỷ
- EPS: 3.250
- Cổ tức : 20% bằng tiền mặt

Kế hoạch kinh doanh từ 2011-2013

Nội dung	2011	2012	2013
Lĩnh vực phát triển	80,000	120,000	160,000
Ghi pháp hoạt động TTDL	80,000	120,000	160,000
Lĩnh vực khai thác	130,000	130,000	130,000
Ghi pháp chi phí pháp lý, ngân hàng, UPS..	100,000	100,000	100,000

ut BTS	30,000	30,000	30,000
L nh v c t i m n ng	20,000	20,000	40,000
T ng c ng	230,000	270,000	330,000

Chi n l c c a công ty t p trung 3 l nh v c

Trong th i gian t i GLT s t p trung vào l nh v c tích h p h th ng và d ch v m b o phát tri n b n v ng. C th , GLT t p trung vào 3 l nh v c chính:

L nh v c phát tri n: v i l nh v c này GLT t m c tiêu t ng tr ng doanh thu 50% trong 3 n m ti p theo. C th GLT s cung c p g i pháp toàn di n v h t ng trung tâm d li u; d ch v l p t, b o trì b o d ng h t ng trung tâm d li u.

L nh v c khai thác: GLT s t p trung cung c p s n ph m, tích h p gi i pháp: ch ng sét, EPS, Rectifier, Accu...; s n xu t thi t b ch ng sét lan truy n trên ng ngu n và ng tín hi u; l p t và b o trì b o d ng ch ng sét, UPS, Rectifier, Accu, xây d ng & v n hành BTS. V i nhóm này, GLT t m c tiêu n nh doanh thu trên 100 t ng cho 3 n m ti p theo.

i v i nhóm ut h t ng m c tiêu n nh doanh thu trên 30 t ng trong 3 n m ti p theo. C th nh : ut h t ng v i n thông BTS, d ch v xây d ng BTS, d ch v b a trì, b o d ng, v n hành cung ng.

L nh v c t i m n ng: Gi i pháp phòng cháy ch a cháy công ngh phu s ng áp l c cao; gi i pháp giám sát và thi t ki m n ng l ng cho BTS; ut h t ng trung tâm d li u cho thuê.

3. H i áp trong i h i

H i: Anh Trí (PG) i di n cho m t s cán b CNV trong công ty h i: Theo ch ng trình ESOP c a công ty, ng i lao ng có óng góp cho công ty t 2009 s c mua u ãi giá 31.000/CP (h t h n ch n m 2010), và giá 26.000/CP (h t h n ch n m 2011), nh ng hi n t i giá trên th tr ng ch là 18.000-19.000. Công ty có chính sách u ãi gì thêm cho ng i lao ng, vì n u v y là b l ?

Ch ng trình VSOP có nh h ng nh th nào n c ông và công ty?

áp: N m 2009, giá bán cho ng i lao ng theo ch ng trình ESOP ã c gi m 20% (1 n m) và 35% (2 n m) so v i giá trên th tr ng. Hi n nay giá c phi u gi m là tình hình chung c a th tr ng. C n hài hòa l i ích c a ng i lao ng v i l i ích c a c ông.

Ch ng trình VSOP là ch ng trình th ng theo GTGT theo k t qu kinh doanh c a công ty, thu c d ng c phi u o và h ch toán vào chi phí nên không nh h ng nh i u n c ông. Ch ng trình này nh m khuy n khích cho ban lãnh o công ty (khi th a các i u ki n a ra), và n m v a r i chi phí ch m t kho ng 50 tri u/n m.

H i: T i sao EPS và t l chia c t c c a công ty ngày càng gi m, công ty có th gi i thích rõ h n v tình tr ng này?

áp: N m 2008 công ty chia 110% b ng ti n m t, 130% b ng c phi u; 2009 chia 20% ti n m t và 40% b ng c phi u. Chính i u này làm v n i u l công ty t ng r t m nh, t ng g p 10 l n sau kho ng 3 n m, i u này khi n l i nhu n t ng không k p v i t c t ng c a v n

ã khi n EPS gi m. Tuy nhiên, EPS hi n nay gi m ch a n 10 l n so v i tr c c ng ã th hi n c g ng c a ban lãnh o. Bên c nh ó, n n kinh t ang g p khó kh n, lãi su t cao c ng t o ra nh ng khó kh n cho công ty.

H i: Thanh kho n c a GLT th p, công ty có bi n pháp nào c i thi n tình tr ng này

áp: Công ty c ng mu n c phi u thanh kho n, nh ng v n này ch y u là ph thu c vào c ông. Ban lãnh o công ty n u mua/bán u ph i ng ký và thông báo, do ó t ng tính thanh kho n thì ph thu c ph n chính v n là các c ông c a công ty

H i: Nhóm các gi i pháp a ra t c m c tiêu n m 2011? Công ty n c ngoài vào Vi t Nam l p các ai lý, công ty có nh ng gi i pháp nào v hi n t ng này? So sánh c nh tranh c a FPT trong m ng cùng ngành?

áp: Công ty s t p trung vào m ng d ch v , gi i pháp giám sát và ti t ki m n ng l ng cho BTS, u t h t ng trung tâm d li u cho thuê..

So v quy mô thì công ty r t nh bé so v i FPT nh ng xét v t l nh p kh u trong s n ph m thì s n ph m c a GLT có t l n i a hóa (kho ng 60%) cao h n c a FPT. Các linh ki n nh p kh u v công ty ráp n i thành các s n ph m hoàn ch nh, do ó khi n c ngoài vào thành l p i lý c nh tranh v i công ty th i gian s lâu h n.

Hi n công ty s t p trung m nh vào m ng cho thuê BTS, contact center vì m ng này kh nang s t ng doanh thu m nh h n kho ng 50%. Doanh thu t các m ng khác t ng tr ng là t ng ng v i nh ng n m tr c

BTS là l nh v c mang l i t su t l i nhu n cao nh t. Chi phí ch y u là kh u hao th c hi n trong 6 n m và chi phí tr cho ng i dân. Trong khi h p ng cho thuê BTS c ký trong 10 n m.